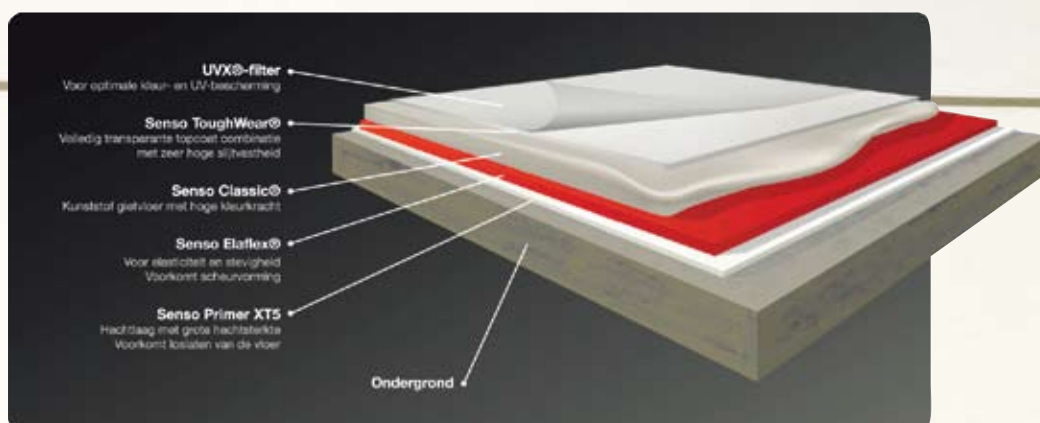


# Een werkelijke vernieuwing in gietvloeren



Als het op vloeren aankomt, is de gietvloer de onbetwiste interieurtrend van dit moment. Er was, tot op heden dan, echter een klein probleempje of liever gezegd er waren er twee. De slijtvastheid liet nogal eens te wensen over en er trad her en der verkleuring op. De marktleider in gietvloeren in ons land, Senso, heeft met deze dubbele problematiek radicaal afgerekend.

Het merk introduceerde een revolutionair betere gietvloer, die maar liefst 80% slijtvaster en 70% uv-bestendiger is. Dat is een enorme stap voorwaarts, want hoe strak, naadloos en ingetogen een gietvloer ook moge zijn, de slijtvastheid ervan was altijd al een aandachtspunt zo niet de bekende doorn in het oog van velen. Hoe mooier en hoe vlakker de beschermende topcoating is, des te gevoeliger is echter ook het materiaal. De gietvloer

stamt namelijk uit de industrie. Gietvloeren werden toegepast in fabriekshallen en in loodsen en daar werden zware topcoatings gebruikt die weliswaar uitermate slijtvast zijn, maar tegelijkertijd ook erg lelijk. Nu maakt het in dergelijke ruimtes geen snars uit of er sprake is van een oppervlakte als een sinaasappelhuid, of van rollanen dan wel van een kille glans, maar in de mooie winkelomgevingen van nu echter wél. Maar, hoe mooier en strakker de topcoating uitvloeit, hoe gevoeliger de vloer wordt voor slijtage. Senso nu, is er in geslaagd een nieuwe topcoat te ontwikkelen die zeer slijtvast is en bijzonder mooi uitvloeit. Directeur David Bols van Senso meldt dat de telefoon bij de producent van deze vloeren niet stil staat: "allen zijn concurrenten die willen weten wat het nu precies voor product is. We hebben echter patent op al onze systemen, want we hebben veel geïnvesteerd in productontwikkeling en dit is het resultaat daarvan. Aan onze kwaliteit kan geen ander tippen en dat is onze meerwaarde".